

9 & 10 NOVEMBRE 2021

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

**LE SALON DES SOLUTIONS ET APPLICATIONS MOBILES
POUR LES COLLABORATEURS DISTANTS**



www.mobility-for-business.com

10 ANS D'INNOVATIONS A VOTRE SERVICE

Depuis 10 ans, le salon a suivi au plus près les grandes tendances du marché de la mobilité et de ses nombreuses étendues et applications : BYOD, Digital Workplace, MDM, PTI, géolocalisation, Communication Unifiée, etc... Mobility for Business apparaît encore plus nécessaire aujourd'hui pour jouer ce rôle dans la compréhension des enjeux de la mobilité et permettre à tous les porteurs de projets de trouver les solutions les plus adaptées du moment.



10 THEMATIQUES ESSENTIELLES

Nous avons segmenté le salon en plusieurs thèmes afin de vous donner plus de visibilité et de pertinence auprès de visiteurs qui ont des projets multiples et variés. Ces mêmes thèmes segmentent également le contenu du salon : Awards, conférences, ateliers.

DE NOUVELLES PERSPECTIVES

La transformation digitale est devenu le maître-mot dans de nombreux projets IT. Mais au-delà de la terminologie très marketing, nous assistons concrètement à un véritable changement des habitudes et des besoins des entreprises ; et ce quelque soit leur taille et leur secteur. Notre mission : réunir ces nouveaux projets afin que vous puissiez y répondre.

UN FORMAT PERENNE

Nous avons su faire évoluer notre format en fonction de vos besoins et de ceux de nos visiteurs. Nous améliorons depuis 10 ans le salon en respectant ce qui fait notre force : vous organiser un événement «pro et convivial» au coeur de l'actualité et dans lequel vous rencontrerez des clients, des partenaires, et tout un écosystème actif autour des solutions et applications mobiles du moment.

Bienvenue sur cette 10^e édition !

Gwen Rabier
Directeur du salon



POURQUOI PARTICIPER EN 2021 ?

De nombreux avantages sont :

LES RENDEZ VOUS BUSINESS GÉNÉRALISÉS À TOUS LES EXPOSANTS, ET TOUJOURS GRATUITS

Il s'agit de notre programme de mise en relation des porteurs de projets avec vos offres et solutions détaillées. Ce service, en place depuis 4 ans, est l'essence du salon Mobility for Business. Les Rendez-vous Business - service de rencontres one-to-one - prendront encore plus d'ampleur cette année. Plus de 300 ont été réalisés lors de la dernière édition.

LES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES ACCESSIBLES À TOUS LES EXPOSANTS, SELON UN ORDRE DE PRIORITÉ

Notre programme de conférences est indissociable du salon. Cette année ce seront plus de 25 tables rondes, 40 Ateliers et 2 Keynotes qui vous sont ouvertes pour présenter vos solutions au travers de cas clients, apporter votre expertise sur un domaine précis, ou faire le point sur les évolutions du marché. Les conférences sont ouvertes à tous les exposants selon un critère prioritaire :

- Les sponsors du salon
- Les exposants ayant commandé une intervention afin de bénéficier des contacts auditeurs qui y ont assisté
- Les utilisateurs finaux préconisés et invités par nos exposants
- Les exposants selon les disponibilités restantes (mais sans remise des fichiers des auditeurs).

Nous ouvrons également la possibilité d'organiser votre propre conférence propriétaire et nous vous y associons un journaliste afin de vous permettre d'élaborer au mieux votre intervention

LES MOBILITY AWARDS OUVERTS À TOUS LES EXPOSANTS

Destinés à mettre en avant les réalisations les plus abouties du marché et à récompenser la capacité d'innovation de ses acteurs, les « Mobility Awards » ont à cœur de mettre en lumière les meilleures pratiques de mobilité professionnelle, à travers 10 prix.

Le jury qui décerne les prix est constitué de journalistes spécialisés de la presse IT, ainsi que de représentants des club d'utilisateurs et des grands donneurs d'ordres du marché.



LA SOIRÉE NETWORKING SPECIALE 10 ANS

Instant privilégié du salon, cette soirée est réservée aux exposants et leurs partenaires pour échanger, rencontrer et développer leur réseau dans un cadre «pro et convivial» : ADN du salon depuis sa création.

LES THÉMATIQUES DU SALON

Les projets mobiles sont de plus en plus nombreux et concernent des domaines très variés. Nos parcours thématiques permettent d'identifier vos spécialités auprès des porteurs de projets et ainsi répondre plus efficacement à leurs besoins.

DES PARCOURS THÉMATIQUES

[FFA, Gestion de tournée/intervention, Gestion de flotte, Géolocalisation](#)

[Solutions collaboratives, Digital Workplace et flex office](#)

[Terminaux & Périphériques & Réseaux](#)

[SFA, CRM et ERP](#)

[Développement d'Applications et API mobiles](#)

[Traçabilité, Logistique et WMS](#)

[Supply Chain Management](#)

[IoT, \(Industrial\)IoT et maintenance prédictive](#)

[Cybersécurité et Protection des personnes \(MDM, PUBLIC SAFETY, BYOD, PTI...\)](#)

[Road Mobile Zone \(Véhicules professionnels, Suivi et gestion de flotte, Transport et services associés](#)

2021 ANNÉE DE LA MATURITÉ

Après de longs mois au ralenti, le marché frémit de nouveau.

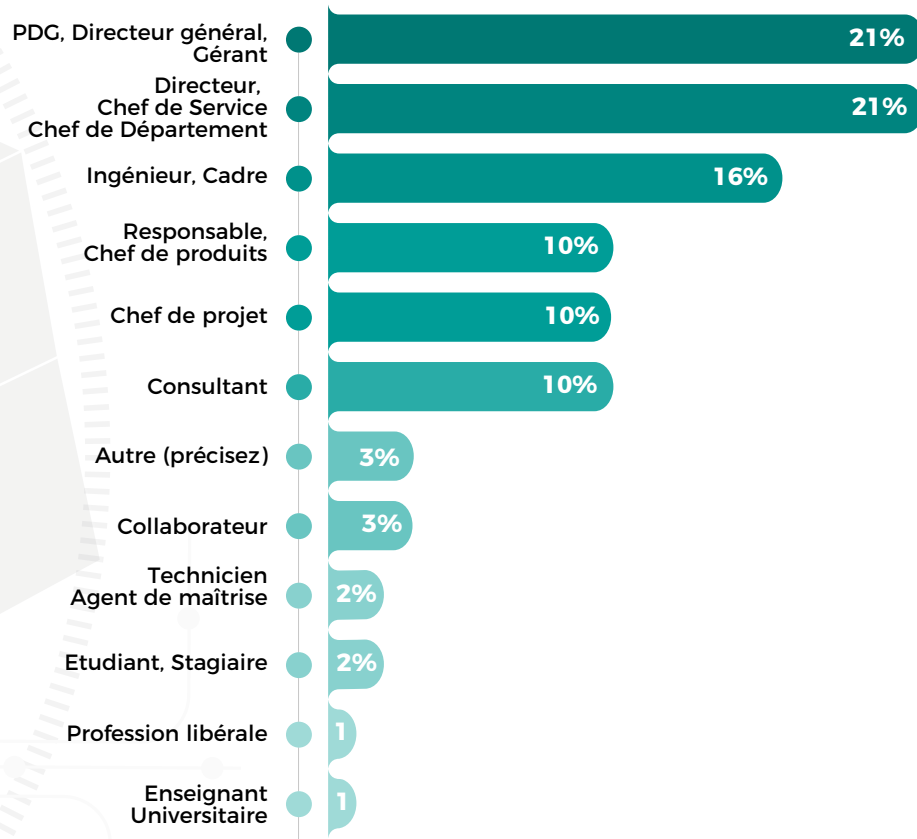
Les offreurs cherchent à rencontrer les acheteurs, et ceux-ci ont besoin plus que jamais d'améliorer leur efficacité sur le terrain pour répondre aux nouveaux besoins apparus avec la pandémie et qui sont amenés à se généraliser par la suite.

Nous avons la chance de pouvoir présenter en 2021 les solutions qui aideront de nombreuses entreprises à accélérer leur transformation digitale.

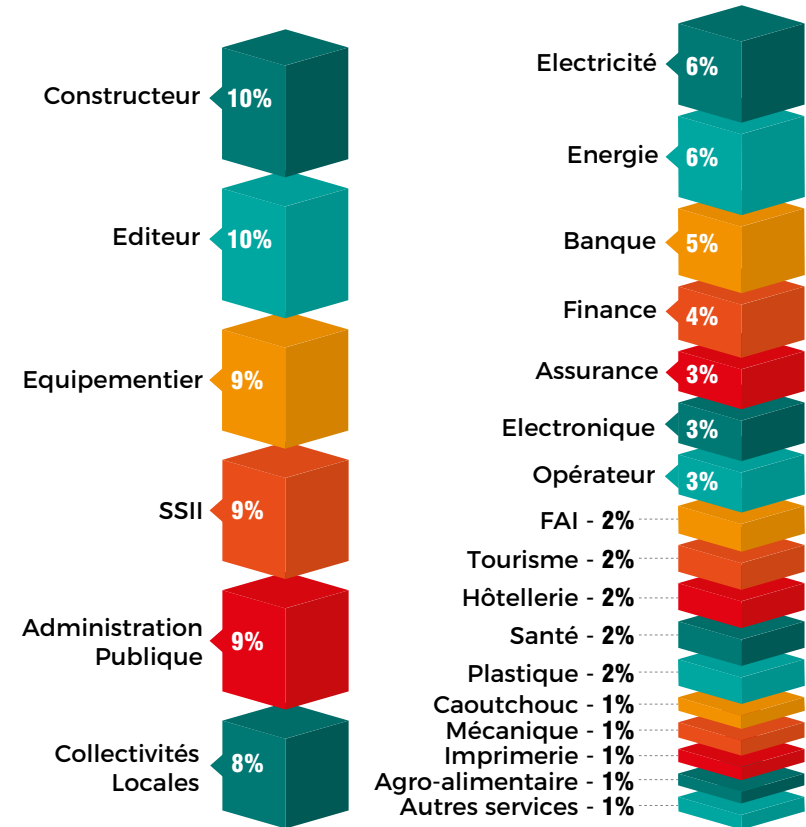
Profitez vous aussi de notre salon pour déclencher vos ventes.

QUI VISITE MOBILITY FOR BUSINESS ?

FONCTIONS

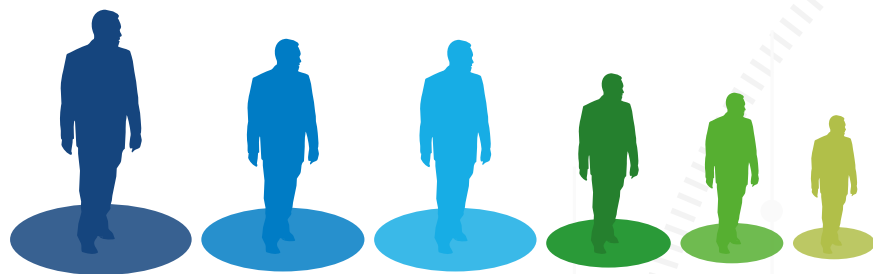


MÉTIERS



QUI VISITE MOBILITY FOR BUSINESS ?

TAILLE DES SOCIÉTÉS



● Plus de 1000 salariés	27,2%	● De 50 à 199 salariés	10,8%
● De 500 à 999 salariés	6,3%	● De 10 à 49 salariés	23,2%
● De 200 à 499 salariés	6,1%	● Moins de 10 salariés	26,4%

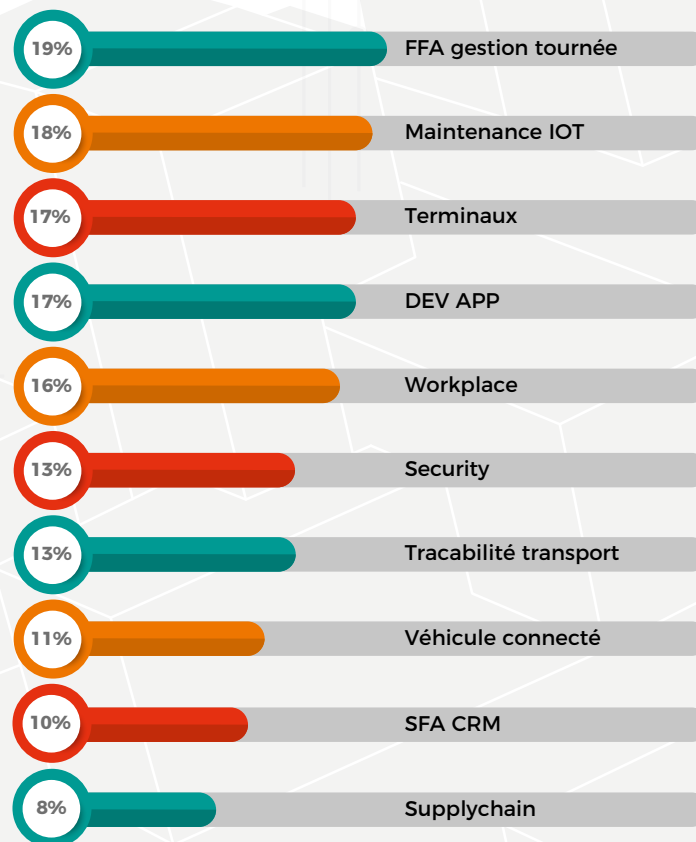
LES PROJETS MOBILES DES VISITEURS



● 41% < 20 000 €
● 31% > 20 000 € < 100 000 €
● 28% > 100 000 €

(Etude réalisée lors de l'enregistrement des visiteurs sur 2039 répondants)

THÈMES



Thèmes choisis selon un choix multiple

UN MÉLANGE RENDEZ-VOUS BUSINESS + SALON TRADITIONNEL PLÉBISCITÉ

LES EXPOSANTS DE LA DERNIÈRE ÉDITION

- IZORDER-ADSI
- GREENSPECTOR
- TIMCOD
- OPENIUM
- MAJIKAN
- ATS STUDIOS
- SERVICEMAX
- PEPPERI
- SALESFORCE
- PEPPERL FUCHS
- TACHIONIQ
- CROSSCALL
- SAMSUNG
- INSTAVOX
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- UBIDREAMS
- BYPATH
- ESAFEME PRO
- SCILLE / PARSEC
- ANYLINE
- STEEPLE
- ERMEO
- HUAWAI
- ARENZI
- 42GEARS
- ADDSCAN
- ACCES DIFFUSION
- DAXIUM
- NOMALYS
- PAGEUP
- SYNCHROTEAM
- GEOCONCEPT
- TELELOGOS
- IFS WORLD
- ASAP / OMOGEN
- SOTI
- MAPOTEMPO
- TECHDATA
- HANDHELD
- RAYONNANCE
- PRAXEDO
- AXEM TECHNOLOGY
- BROTHER
- APPCRAFT
- GETAC
- BEAPP
- CALL A LAWYER
- KLAXOON
- DIGITIM
- MOBILIS
- MOBIFACTORY
- IDEACOSY
- MYREDGO
- TINY MDM
- DGBIRDS
- DEVINFLUENCE
- B2O
- SIX AXE
- ASTEA
- TIMETONIC
- ITAB PRO
- SENNHEISER
- OPENBEE
- APIZEE
- REMOBER
- CODEO
- TABLETTE STORE
- SEIKO INSTRUMENT
- ACER
- JALIOS
- COWORKER / YATOO
- AVENCALL
- XIVO
- HMD
- ODIWI
- SIGHTCALL
- ARHTIM
- ATHESI
- MOTILIA
- SIKIWIS
- YUTO / RIASTUDIO
- BUNDDL
- DANEM
- HID GLOBAL
- ISENDPRO
- CONSELIUM / TWIIM
- WCS EUROPE
- STOCOVIA
- OLYMPE
- SENSEYOU
- MADIAPPS
- RETAILVR
- MJFLEET / MYJUNGO
- BIGCHANGE
- QUARETO
- MOOVAGO



L'ÉQUIPE SALON

Gwen RABIER
Directeur du Salon

Denis REMY
Directeur du Développement

Xavier SAHAKIAN
Responsable Commercial

Ariel GOMEZ
Responsable Conférences et Awards

Emmanuelle LESAGE
Responsable Technique

Marion RIGUERA
Direction artistique

Franck LEBEGUE
Webmaster

POUR EXPOSER / INTERVENIR / SOUTENIR

+33 1 44 78 99 40 - informations@mobility-for-business.com

